



Projectplan De Alternatieve Munt

Laten zien dat geld ook anders kan.



INHOUDSOPGAVE

Aanleiding en voorwoord Hoe is het initiatief ontstaan	Pag. 3
Doelstelling Dam Welke gewenste situatie ontstaat in Rotterdam met dit initiatief?	Pag. 4
Doelgroep Welke Rotterdammers worden met dit initiatief bereikt?	Pag. 5
Projectomschrijving Welke activiteiten worden er verricht om de doelstellingen te behalen	Pag. 6
Beoogd resultaat Wat is er in Rotterdam als het project klaar is?	Pag. 7
Betrokkenheid Rotterdammers, inwoners en organisaties Op welke manier zijn Rotterdammers betrokken bij het initiatief?	Pag. 8
Projectplanning Wat zijn de beoogde activiteiten	Pag. 10
Begroting	Pag. 12

Aanleiding en voorwoord

Dam is 2 jaar geleden ontstaan uit een diep geworteld gevoel dat het huidige geld-systeem niet klopt. In een systeem waar rente moet worden betaald over geld dat je leent zit al een paradox. Er is nooit genoeg geld beschikbaar om alle schulden terug te betalen, vanwege het simpele feit dat banken geld ontrekken aan de circulatie omdat ze aan deze leningen verdienen.

Hoe kan het anders? Dat was de vraag waarmee we in maart 2013 met elkaar rond de tafel zijn gaan zitten. Het team was compleet. 6 Man en 1 vrouw sterk, uit allerlei verschillende disciplines en met heel verschillende motieven. En toch één gezamenlijk doel: hoe gaan we het principe van geld opnieuw uitvinden.

Na maanden discussiëren, onderzoeken en praten hadden we de basis rond. We wisten welke software we wilden gaan gebruiken, we hadden bedacht hoe de variabelen ingesteld zouden gaan worden en welke doelgroep we wilden gaan bedienen: namelijk Rotterdammers die in crisistijd de mouwen willen opstropen.

Geld heeft namelijk een oorspronkelijk doel. Het is niets minder dan een smeermiddel om een gemeenschap draaiende te houden. Iedereen heeft wel iets bieden en iedereen heeft van alles nodig. Geld is er om deze diensten en producten op een eerlijke manier met elkaar uit te wisselen. Maar is dat geld er niet voldoende (zoals tijdens de euro-crisis) dan mis je naast dat je je rekeningen moeilijk kunt betalen, óók het middel waarmee je de handel weer op gang brengt. Als iedereen z'n hand op de knip houdt, gebeurt er niks. Dus we wilden een nieuw smeermiddel bieden. En dat werd Dam.





“Onze stad,
onze munt”

Doelstelling Dam

Welke gewenste situatie ontstaat in Rotterdam met dit initiatief?

Onze missie zegt hierover:

“Dam is een online handelsplatform en biedt ondernemende Rotterdammers Rotterdammers en Rotterdamse ondernemers een harmonieus en duurzaam alternatief voor de euro.

Dam’mers verlenen elkaar renteloos krediet en hebben daardoor meer te besteden. De alternatieve munt zorgt voor meer zelfstandigheid, omzet en welvaart.

Dam is het signaal dat het anders kan.”

En dat hele idee is niet iets nieuws. Wereldwijd zijn er vele alternatieve munten te vinden die met een vergelijkbaar systeem een succesvol platform hebben neergezet. Het doel van ons systeem is spreiden van de risico’s voor financieel kwetsbare ondernemers. En daarbij het duwtje in de rug voor starters die hun plannen door gebrek aan euro’s net niet gerealiseerd krijgen. En daarom profijt hebben van het renteloos microkrediet (500 Dam) dat je krijgt als je een Dam-rekening opent als ondernemer.

Er zijn een aantal redenen voor het succes van alternatieve munten:

1. Mensen vinden het leuk om te handelen in een alternatieve munt. Het heeft iets spannends en innovatiefs. Dat heeft tot gevolg dat mensen makkelijker Dam uitgeven dan euro’s. En omdat het makkelijker wordt uitgegeven is het aantrekkelijker om diensten en producten aan te gaan bieden. Op het moment dat iemand zowel Dam kan verdienen als Dam weet uit te geven is het een succesvolle rekeninghouder.

2. Dam’mers generen meer omzet. Je wordt creatief door het kunnen bieden van een alternatieve munt. Wij zien veel ondernemende Dam’mers bijzondere manieren ontdekken om extra omzet te genereren. Kortingsacties, intakegesprekken, de eerste les in Dam, nieuwe markten aanboren, noem het maar op. Zo vervang je de euro niet door Dam, zo breid je juist je omzet uit.

Doelgroep

Welke Rotterdammers worden met dit initiatief bereikt?

Dam heeft niet per se een afgebakende doelgroep. Iedereen die ruimte heeft om extra omzet te genereren of het leuk vindt om de handen uit de mouwen te steken is welkom. Wij noemen hen de ‘ondernemende Rotterdammers’.

Wel hebben we een aantal groepen benoemd die baat kunnen hebben bij een Dam-rekening.

Zo onderscheiden wij ZZP’ers die een onregelmatig euro-inkomen hebben, en met Dam voor meer omzet kunnen zorgen door de overcapaciteit (uren) in Dam aan te bieden.

Maar ook detailhandel, speciaalzaken en ambachtslieden hebben baat bij Dam. Deze groep concurreert met grote supermarkten, online webwinkels zoals bol.com en multinationals. Dam kan alleen in Rotterdam besteed worden, dus het geld blijft binnen onze eigen stad.

Waarom doen mensen Dam?

We vragen het regelmatig aan onze rekeninghouders: “Waarom doe jij eigenlijk mee?”. Veel gehoorde redenen zijn:

- Leuk en spannend
- Meer bestedingsruimte
- Nieuwe contacten
- Rotterdams
- Teleurgesteld over banken
- Wantrouwen jegens het financiële systeem
- Samen bouwen

Ten slotte zien wij kansen voor instellingen en bedrijven die zich bezig houden met het bieden van dienstverlening aan inwoners van Rotterdam. Denk hierbij aan gemeentes (belastingen, parkeergeld), woningcorporaties (huur, onderhoud, leegstand), maar ook grote zorginstellingen en vrijwilligersorganisaties.

Projectomschrijving

Welke activiteiten worden er verricht om de doelstelling te behalen en tot het gewenste resultaat te komen. Welke inspanningen zijn nodig om het resultaat te behalen?

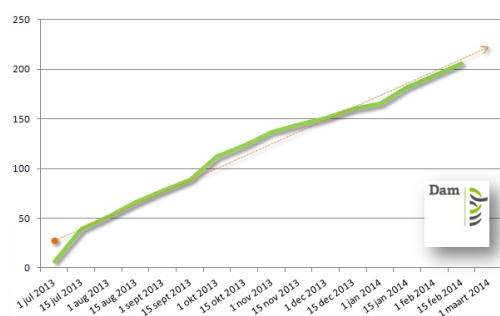
Dam bestaat nu bijna een jaar (het platform is gestart op 1 juli 2013) en heeft op het moment van schrijven op een kleine 250 rekeninghouders. Hier hebben we 12 maanden hard en vrijwillig met ons kern-team van 7 man aan gewerkt. We hebben een aantal trajecten uitgezet.

1. Communicatie

Sinds de oprichting zijn we bezig met heldere communicatie. Hoe treden we naar buiten, wat zeggen we wel, en wat juist niet en wat is onze toon. Social media, PR en de WijDoenDam campagne, waarin we rekeninghouders voorzien van reclame-materiaal waarmee ze aangeven Dam te accepteren, zijn hier een paar voorbeelden van. Op de achtergrond zijn we op dit moment bezig met een uitleg-animatie en een aantal filmfragmenten van succesvolle rekeninghouders.

2. Netwerken en pitchen

Ook proberen we veelvuldig te spreken bij groepen, communities en verenigingen van de eerder genoemde doelgroepen.



Aanwas grafiek Dam-rekeninghouders

Wij houden dan presentaties, workshops en lezingen over het onderwerp. Altijd toegespitst op het publiek. Het niveau en de inhoud gaat dan ook van erg diep en ideologisch tot concreet en praktisch.

3. Verbinden

Ten derde organiseren we maandelijks een Dam-event op de locatie van een rekeninghouder. Hier nodigen we rekeninghouders én geïnteresseerden uit om kennis te maken met Dam en de Dam'mers.

Deze events verschillen telkens van opzet. Soms is het een Dam-only workshop, zoals de Flame Workshop met Rijn Vogelaar, waar Dam'mers ook toegang voor moesten betalen (in Dam). Soms is het een netwerkbijeenkomst waar iedereen elkaar ontmoet. Open en gratis. De komende maanden gaan we Dam-events organiseren die in het thema staan van de kunst- en cultuursector en vieren we ons 1 jarig jubileum.

4. Ondersteuning en inspiratie

Ten slotte houden wij ons bezig met het meest ideologische aspect van ons doel: het ondersteunen en inspireren van ondernemende Rotterdammers. Denk hierbij aan ondersteuning d.m.v. delen van expertise, het verbinden van interessante contacten in ons netwerk, het helpen van onze rekeninghouders om die start-up van de grond te krijgen. En als laatste hopen wij in de toekomst financiële ondersteuning in Dam te kunnen geven aan mooie initiatieven in de stad.

“Mensen willen niet afhankelijk zijn van een bank. Er is een verandering in de samenleving waarin mensen de touwtjes meer in eigen hand willen hebben”



Onze visie

Over vijf jaar zijn Rotterdammers gewend meerdere valuta naast elkaar te gebruiken. Dam staat bekend als een waardevast betaalmiddel, wordt geroemd vanwege haar transparantie en is populair vanwege het systeem van renteloze kredietverstrekking.

De alternatieve munt wordt gebruikt om zowel zakelijke als particuliere inkopen te doen, variërend van je dagelijkse boodschappen en een biertje in het café tot inkoop van drukwerk en de boekhouding.

Dam is *het* bewijs dat het anders kan.

Beoogd resultaat

Wat is er in Rotterdam als het project klaar is?

Dam is nooit klaar. Wij bouwen met dit initiatief aan de toekomst. Wij geloven oprecht dat wij een richting zijn ingeslagen waar vele anderen gaan volgen. Alternatieve munten zijn een logisch gevolg van het manke systeem dat banken hanteren én de transitie waarin mensen zelf de touwtjes meer in handen willen nemen.

Wat we wél kunnen zeggen is wanneer wat ons betreft het project geslaagd is. Wij als Dam willen laten zien dat geld ook anders kan. Dat je niet een ondoorzichtig speculatief én op rente gebaseerd systeem hoeft te hebben om met elkaar een economie op te bouwen. Als wij daarbij iets kunnen neerzetten waar veel Rotterdammers op langere termijn wat aan hebben, omdat zij worden geholpen door het de extra bestedingsruimte of het netwerk, dan zijn wij tevreden.

Maar onze tevredenheid is wat ons betreft niet het doel. Wij geloven in een Dam

netwerk van 10.000 rekeninghouders en over een paar jaar festivals, winkels en bedrijven die net zo lief Dam hebben als euro's.

Ook wil stichting Dam zich hardmaken voor het helpen van mensen met uitkering.

Een Rotterdam waar we trots zijn op onze eigen munt, en waar andere Nederlandse steden ons initiatief (eventueel met onze hulp) na gaan doen.



Betrokkenheid Rotterdammers inwoners en organisaties

Op welke manier zijn Rotterdammers, Rotterdamse organisaties en/of overige partners betrokken bij het initiatief?

De kracht van Dam zit in het feit dat al het geld, de tijd en de energie die erin wordt gestoken in Rotterdam blijft. Onderzoek wijst uit dat investeringen in Rotterdam na 2.5 transacties zijn wegvloeid naar bedrijven buiten Rotterdam. Uit gesprekken met Rotterdamse ondernemers en initiatieven blijkt dit gegeven een grote invloed te hebben op de beslissing aan Dam mee te gaan doen. Het Rotterdamse, het verder helpen van de stad en het saamhorigheidsgevoel dat Dam creëert onder deze ondernemende Rotterdammers is tot diep in de gelederen te voelen. Niet alleen het team dat Dam aan het ontwikkelen is, woont in Rotterdam, ook de leveranciers en de partijen die mee helpen ontwikkelen hebben over het

algemeen Rotterdamse roots.

De Dam is voor ondernemende Rotterdammers en Rotterdamse ondernemers. Daarin maken we geen onderscheid. We beoordelen niet en we selecteren niet. Het staat alle ondernemende Rotterdammers vrij om wel of niet mee te doen. Dat heeft wel tot gevolg dat Dam niet een platform is voor iedere Rotterdammer. Heb je geen zin om je handen uit de mouwen steken, vind je de euro wel prima en heb je daar genoeg van, of vind je het niet de moeite waard om een extra stapje te zetten? Dam is de Dam niet geschikt. Want dat is wel wat Dam van je vraagt. Er zijn geen pin-automaten voor Dam, je kunt (nog) geen Dam selecteren bij iDeal en op vakantie hoef je niet aan te kloppen met de vraag of ze ook Dam accepteren. Je zult er dus wel wat voor moeten doen.

Het kan anders.

- Christine Gardner, bestuurslid Dam

Projectplanning

Wat zijn de beoogde activiteiten

Het Dam-project is opgedeeld in projectjaren. Deze lopen van 1 juli tot en met 30 juni. We starten binnenkort met het 2e projectjaar van Dam. Het 2e projectjaar staat in het teken van groei en stabilisering. We gaan ons meer richten op de bestaande rekeninghouders en het vergroten van de handelsactiviteit. Het werven van nieuwe rekeninghouders wordt secundair, maar blijft een belangrijk onderdeel van de 2e fase.

In dit 2e projectjaar gaan we ook verder met de ontwikkeling van het platform:

robuustere en groene hosting, innovatieve betaalmethoden en een fraaier advertentie-systeem.

Er ligt nog een uitdaging op het gebied van PR en communicatie waar we concurreren in de media-aandacht met andere alternatieve munten, en het helder uitleggen van de verschillen en overeenkomsten tussen deze systemen.

Ten slotte is dit het jaar waar we actief sectoren gaan benaderen en deze waar nodig begeleiden in het Dam-proces. Denk hierbij aan winkelstraten, gemeenschappen, kunst&cultuur en stadsevenementen.

Mooierdam - een centrum voor kunst, cultuur, beeld, samenwerking en innovatie midden in het centrum van Rotterdam. Dit centrum is ontstaan vanuit de visie dat Rotterdam niet 'rot' is en allerlei problemen heeft, maar dat we samen de stad mooier maken! Mooierdam is een initiatief van ChristenUnie-SGP in Rotterdam.

Stichting Dam heeft hier zijn Dambassade (kantoor)

Projectplanning 2014/2015 (1 juli 2014 tot en met 30 juni 2015)

	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	
Marketing	Campagne: WijDoenDam												
	Wayve crowdfunding samenwerking												
	Stadsinitiatief				Campagne: koop lokaal (feestdagen)								
IT	Verdere ontwikkeling: hosting, fraaier advertentiesysteem, innovatieve betaalmethoden												
PR	Isabel Rupschus leeft een jaar in Dam, mijlpalen uitmeten, bijzondere evenementen verslaan.												
Sales (communities en sectoren)	Sales: benaderen van verschillende gemeenschappen: kunst en cultuursector, winkelstraten, bedrijfsterreinen, verzamelgebouwen, etc.												
Dam-events	Thema: 1-Jarig bestaan Dam	Thema: Kunst en cultuursector	Thema's voor verdere events nog overeen te komen										

Begroting

Een uitgesplitste begroting in exploitatie en investering voor de komende 3 jaar.

Wij hanteren voor Dam het principe 'practice what you preach'. Wij proberen ons dus zo beperkt mogelijk in de euro-ruimte te bewegen. Dat houdt in dat wij proberen al onze kosten terug te brengen tot Dam-kosten. Zo kopen wij onze expertise, drukwerk en huisvesting in Dam in.

Toch hebben we nog te maken met een aantal essentiële partijen die geen Dam accepteren. Zoals onze web hosting, verzekeringen en media-inkoop. Wij hebben euro's nodig om in deze kosten te voorzien. Daarnaast zien wij grote mogelijkheden in het zogenoemde Droste effect, waarin wij Euro-investeringen doorzetten naar initiatieven in de stad in Dam (zie volgende pagina). Wij hebben verschillende manieren om inkomsten te genereren. Hierbij scheiden wij euro-inkomsten van Dam-inkomsten.

Dam-inkomsten

Het platform is zo ontwikkeld dat wij als stichting Dam-inkomsten genereren uit de transacties van Dam-rekeninghouders. Zo worden er 0.7 Damcent transactiekosten in rekening gebracht en betalen rekeninghouders 1% contributie over hun positieve saldo. Dit ontmoedigt sparen en zorgt ervoor dat de contributie wordt gedragen door rekeninghouders die al iets hebben verdiend. We noemen dit contributie naar draagkracht. Hoe meer rekeninghouders er actief handelen, hoe groter de inkomsten voor de stichting. Deze Dam gebruikt de stichting weer om expertise in te kopen, vaste lasten te voldoen en waar mogelijk media mee in te kopen.

Euro-inkomsten

De noodzakelijke euro-inkomsten worden op verschillende manier bijeengebracht.

Vrienden van Dam

Zo hebben wij de vrienden van Dam in het leven geroepen die, tegen vermelding van hun naam, euro's doneren aan het initiatief.

Eigen investeringen

De initiatiefnemers hebben eigen geld aan de stichting geleend om de vaste eurolasten te kunnen voldoen. Daarnaast werkt het bestuur en het kernteam op vrijwillige basis. Er zijn al duizenden euro's geïnvesteerd in het platform, de communicatie en oprichting.

Wisselkantoor

Ook wisselen wij euro's om naar Dam, mochten er rekeninghouders zijn die meer Dam nodig hebben dan ze op dat moment kunnen verdienen.

Het droste principe

Ten slotte hebben wij op de planning staan om euro-giften van fondsen, donaties en initiatieven zoals het stadsinitiatief door te zetten naar projecten in Rotterdam. Deze projecten ontvangen dan Dam in plaats van euro om hun projecten te verwezenlijken. De euro's houden wij in kas als garantstelling voor de uitgegeven Dam.

Daarnaast is het in systemen als de Dam denkbaar dat grotere bedrijven op termijn meer Dam verdienen dan dat zij uit kunnen geven. Het is binnen kaders mogelijk dergelijke bedrijven hun Dam in te laten wisselen tegen euro's. Hiermee neem je een risico weg en creëer je een lagere drempel voor (middel) grote bedrijven om in te stappen. Denk hierbij aan energieleveranciers, openbaar vervoer, huisvesting, vastgoed en gemeentebelastingen.



Exploitatiebegroting

Deze exploitatiebegroting is de huidige begroting en heeft geen rekening gehouden met een eventuele investering vanuit het stadsinitiatief. Zoals eerder beschreven wordt een groot deel van de inkomsten gegenereerd door donaties én de rente die je betaalt over je positieve saldo (1%). Dit noemen wij contributie naar draagkracht. Bij het injecteren van een hoeveelheid Dam in het systeem, zullen de inkomsten voor exploitatie veelal vanuit deze 'contributie naar draagkracht' worden gegenereerd.

“De onderstaande exploitatiebegroting voor 2014 zou, als Dam het Stadsinitiatief 2014 wint, aangepast dienen te worden. Stichting Dam zal het selectieproces en de verdeling van de financiële bijdrage over de te selecteren initiatieven overlaten aan een externe persoon of commissie. Voor een dergelijke commissie ramen we een benodigd budget van 50.000 euro. Mocht het Stadsinitiatief zelf zitting nemen in de commissie of een eenvoudige formule willen hanteren dan kan dit bedrag wellicht omlaag.”

Exploitatie	2014
Omzet: Aanmeldingspremie	100
Omzet: Demurrage	1.000
Omzet: Transactie Heffing	200
Omzet: Events	0
Omzet: Advies / presentatie	750
Omzet	2.050
Huisvestingskosten + organisatie events	2.000
Marketing (incl drukwerk)	10.000
Welkomstbonussen en Relatiegeschenken	5.000
Wervingspremies	1.000
Abonnementen & ICT	5.000
Oprichtingskosten	0
Verzekeringskosten	1.604
Totale kosten	24.604
Winst voor Rente en Belasting	-22.554
Rentekosten / bankkosten	100
Rente opbrengsten	0
Winst voor belasting	-22.654
Af te dragen winstbelasting	0
Overige opbrengsten: Donaties	10.000
Netto Winst	-12.654

Investeringsbegroting

* Het ondersteunen van projecten en organisaties in Rotterdam is voor ons een groot goed. Graag besteden wij een groot deel van de investering om weer te herinvesteren. Wij zetten deze herinvestering om in Dam. Wij steunen projecten dus met Dam. Zo brengen we Dam in omloop en blijft de investering in Rotterdam.

Investeringsbegroting	2014	2015	2016
Dit zijn de bedragen die we zouden investeren als we geld hadden.			
IT			
Ontwikkeling en uitbreiding IT	50.000	15.000	15.000
Ontwikkeling API betalingsmodule	7.500	-	-
Ontwikkeling betaal App	8.000	-	-
Ontwikkeling SMS module	5.000	-	-
Marketing en communicatie			
Campagne concept	7.500	7.500	7.500
Uitwerking campagne concept	15.000	15.000	15.000
Productie campagne concept	25.000	25.000	25.000
Media inkoop	50.000	30.000	15.000
Inhuur mankracht	25.000	15.000	7.500
Event en communitybuilding			
Dam-event organisatie 12x	10.000	10.000	10.000
Bemiddeling en verbinding	5.000	5.000	5.000
Organisatie Dam-markten	2.500	2.500	2.500
Productie van materiaal voor events	3.000	3.000	3.000
Huisvestingskosten			
Dam-shop. Winkel/infopunt/kantoor	7.000	7.000	7.000
Dambassades (infopunten)	3.500	3.500	3.500
Ondersteunen lokale projecten *	*	*	*
Totale investering	224.000	138.500	116.000

Stichting De Alternatieve Munt

Email: info@Rotter-Dam.nl

www.rotter-Dam.nl

