

De alternatieve munt

Jaarverslag 2013



Missie

Dam is een online handelsplatform en biedt ondernemende Rotterdammers en Rotterdamse ondernemers een harmonieus en duurzaam alternatief voor de euro.

Dam'ers verlenen elkaar renteloos krediet en hebben daardoor meer te besteden. De alternatieve munt zorgt voor meer zelfstandigheid, omzet en welvaart.

Dam is *het* signaal dat het anders kan.

Visie

Over vijf jaar zijn Rotterdammers gewend meerdere valuta's naast elkaar te gebruiken. Dam staat bekend als een waardevast betaalmiddel, wordt geroemd vanwege haar transparantie en is populair vanwege het systeem van renteloze kredietverstrekking.

De alternatieve munt wordt gebruikt om zowel zakelijke als particuliere inkopen te doen, variërend van je dagelijkse boodschappen en een biertje in het café tot inkoop van drukwerk en de boekhouding.

Dam is *het* bewijs dat het anders kan.

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	4
Rekeningadministratie	6
Evenementen	6
Juridisch	7
Marketing, communicatie en PR.....	8
<i>Marketing</i>	8
<i>Communicatie</i>	8
<i>PR</i>	9
Automatisering	10
Financiën	11
Colofon.....	14

Voorwoord

Zes maanden live - wat een resultaat!

In april 2013 kijken zes onafhankelijke Rotterdammers elkaar in de ogen. '1 Juli gaan we live'. Ze komen van uiteenlopende disciplines, wonen op fietsafstand van elkaar en zijn deels door twee lokale ondernemersnetwerken op ons attent gemaakt. Ze zetten een nieuwe handels- en betaalplatform op. Doel: een beter Rotterdam door vitalere ondernemingen.

De groep zal haar roepnaam al snel wijzigen in Dam. Een notitie van begin april 2013: 'Na projectjaar vijf moet de organisatie organisatorisch, juridisch en technisch ordegrrootte 10.000 accounts kunnen ondersteunen'. Ambitieuus.

Inmiddels is het 2014. Dam is behoorlijk bijzonder geworden. Niet-commercieel. Zonder instapkosten. Geen abonnementskosten. Volledig virtueel. Behoorlijk transparant. Juridisch, technisch en bancaire betrouwbaar. Verankerd in de stad. Rekeninghouders maken zelf elke Dam aan die in omloop komt. Net zoals ze hem zelf weer kunnen laten verdwijnen. Zo'n 85% draait een onderneming. Geen schuldbergen. Geen bonussen. Geen rente. Nauwelijks een euro gespendeerd en dus onafhankelijk. Minder kans op drama - of het zou moeten zijn dat deze start-up de initiatiefnemers zoveel tijd kost dat geen van hen eind 2013 thuis nog het drieletterwoord mag uitspreken.

Is Dam succesvol? Geen idee. Ik denk het. Eind 2013 hebben 165 rekeninghouders de stap gewaagd. In februari 2014 gaat de teller naar 210. Parallel-geldsystemen groeien de eerste zes maanden in de regel veel trager. Anderzijds draaien enkele commerciële collega's (RES België, Sardex Sardinië en WIR Zwitserland bijv.) na decennia inmiddels zelfs twee ordegrroottes hoger.

'Er is geen principiële barrière voor mutual credit clearing systems om door te groeien naar 20.000 accounts' stellen Bernard Lietaer en Thomas Greco als ik een talkshow host voor Qoin, juni 2013. Dat is blijven hangen in mijn hoofd.

Maar wat moet je met een stad vol rekeninghouders als niemand handelt? Daarom organiseren we sinds het begin onze befaamde Dam-events. Elke keer anders. Maar altijd intieme, gezellige, bespiegelende bijeenkomsten met onze deelnemers. Ze geven de cohesie, samenwerking tussen Dam'mers en het handelsvolume een *boost*.

Bekijk je onze film *The Why* dan zie je hoe elk van de initiatiefnemers *plezier* als dé motivatie achter dit werk noemt. Voor 2014 worden meer deelnemers en hoger transactievolume twee targets. Het aansturend team zal groeien. Het verlaat het prille beginstadium. Dat vraagt van ons bestuurders een nieuwe focus, vergadercultuur en organisatie. Kom maar op, denk ik dan. Met mensen van dit kaliber en het enthousiasme van onze fans kunnen we alles aan.

Dank!

Dam is veel dank verschuldigd. Het was nooit van de grond gekomen als we niet waren geholpen door Rotterdamse netwerken. Dank ZZPRO en de Buurtwerkplek. Dank aan Hermann Matieschek die vanaf het begin erin geloofd. Dank ook Brigitte Boits die ons hielp aan logo, huisstijlkleuren en font. Dank aan Annemieke Onderdelinden, die ons hielp bij het kiezen van onze muntnaam. Dank aan ons thuisfront. Zonder dat had niemand de tijd erin kunnen steken die nodig bleek. Dank onze avontuurlijke rekeninghouders. Zonder hen is er geen enkele reden om door te gaan. Dank Stichting STRO Utrecht. Zonder haar freeware, oorspronkelijk gemaakt voor ontwikkelingslanden, had geen enkele rekeninghouder een Dam naar een ander kunnen overmaken. Dank Sjaak Adriaanse die ons hielp bij de start met zijn kennis. Dank de journalisten die tot nu toe zonder uitzondering welwillend schrijven over Dam. Het publiek had nooit van ons gehoord zonder de publicaties op Follow the Money, AD.nl, Versbeton.nl, RTV Rijnmond, FD.nl, Nu.nl en Elsevier.

Voor 2014 hoop ik weer op jullie allen te kunnen rekenen.

Dank tenslotte aan de enorme inzet van mijn teamleden. Zonder jullie liep ik nu nóg te roepen dat er zoiets als een betaalsysteem voor ondernemingen in Rotterdam moet komen, buiten de euro om.

2014 belooft een mooi jaar te worden.

Harry te Riele
Voorzitter Stichting Dam
Externe betrekkingen

Rekeningadministratie

In het eerste halfjaar zijn er 165 rekeningen geopend: 131 ondernemers en 34 particulieren.

Aanmelden gaat niet altijd soepel, men moet twee handelingen uitvoeren: het online aanmeldingsformulier invullen en een eurocent overmaken naar de rekening van de Stichting (of een euro betalen met iDeal). Regelmatig wordt maar één van deze handelingen uitgevoerd.

We benaderen de mensen dan en begeleiden ze in het openen van een rekening. We merken dat deze persoonlijke benadering wordt gewaardeerd.

Evenementen

Dam evenementen worden maandelijks gehouden en als zeer waardevol ervaren. Ze bieden de kans aan rekeninghouders om elkaar en het Dam team te ontmoeten.

De evenementen worden altijd gehouden op de locatie van een deelnemer. Consumpties zijn alleen in Dam af te rekenen. Het is voor veel deelnemers de eerste keer dat ze een Dam-transactie uitvoeren. Er komen 15 tot 50 deelnemers op af.

Dam events in 2013:

- 1e Dam-event: 21 augustus 2013, Workspot, Goudsesingel 64
Presentatie door Dam team, netwerken
- 2^{de} Dam-event: 23 september 2013, Creative Factory, Maashaven Z.Z. 2
Presentaties door Dam team, eten en drinken verzorgd door deelnemers
- 3^{de} Dam-event: 30 oktober 2013, ImpactHUB, Heemraadsingel 219
Dam-spel gespeeld om mensen te laten ervaren hoe geld op rente gebaseerd (bijvoorbeeld euro's) werkt en hoe een mutual credit-clearing systeem zoals Dam werkt.
- 4^{de} Dam-event: 27 november 2013, Solide Partners, Max Euwelaan 55
Lezing Carolien Hoogland 'Een jaar zonder geld'.

Christine Gardner
Bestuurslid Stichting Dam
Rekeningadministratie en Evenementenorganisatie

Juridisch

Voordat de Dam live ging op 1 juli 2013 (test fase beperkte groep) is er contact geweest met De Nederlandse Bank om te toetsen of we binnen het kader van de Nederlandse regels bleven. Het antwoord van DNB was dat de opzet zoals wij die beschreven niet vergunningplichtig was onder de Wet op het Financieel Toezicht (WFT) en dat we daarom geen vergunning hoefden aan te vragen. Een belangrijke afweging daarbij was dat de Stichting niet belooft om Dam terug te wisselen in euro. In het eerste halve jaar is de opzet van de Dam niet gewijzigd.

Er zijn in het eerste half jaar geen incidenten geweest met betrekking tot toezichthouders, de fiscus of het niet naleven van wet- en regelgeving.

Er zijn in het eerste half jaar geen incidenten geweest met betrekking tot misbruik, fraude of free rider gedrag. Er zijn geen rekeninghouders opgezegd door de Stichting. Er is één geval geweest waarin iemand een zakelijke rekening heeft willen verkrijgen op basis van een bij de kamer van koophandel reeds uitgeschreven bedrijf. Deze persoon is een particuliere rekening aangeboden.

Andreas van Rooijen
Jurist Stichting Dam

Marketing, communicatie en PR

2013 is het jaar geweest waar Dam op de kaart werd gezet. Communicatie vanuit het niets beginnen is altijd een grote uitdaging. Welke toon ga je aanslaan? Hoe leg je een systeem uit dat mensen nog niet kennen? En wat wil je dat er blijft hangen bij de mensen die zich vluchtig hebben verdiept in de site.

Marketing

Wat marketing betreft is het ons doel geweest om zo helder mogelijk het verhaal te communiceren aan de doelgroep, om ze zo bewust te maken van het nut van Dam. Het juiste gevoel overbrengen was daarbij een belangrijk aspect, alsmede het gebrek aan financiële middelen.

Zo hebben we de WijDoenDam campagne gelanceerd waarin we enerzijds de Dam rekeninghouders de mogelijkheid geven hun klanten te laten zien dat ze ook Dam accepteren, maar anderzijds daarmee indirect de Dam promoten. Een campagne zonder media-inkoop-kosten met een groot bereik bij onze doelgroep. En tot op de dag van vandaag verantwoordelijk voor een groot deel van de dagelijkse bezoekers op de website.

Communicatie

Communicatie is een grote uitdaging geweest wat betreft het logisch neerzetten van een complex en nieuw product. Wat laat je weg, welke informatie is belangrijk en wat wil je dat er blijft hangen na een korte elevator-pitch? Daar hebben we een aantal kanalen voor ingezet, zoals de basis van alles: de website.

De website wordt dagelijks onderhouden en wordt modulair uitgebreid. Zo zorgen we telkens voor een optimale werking, terwijl we gelijktijdig op de achtergrond nieuwe functionaliteiten testen en gestaag toevoegen. De site is de basis voor alle informatie voor binnen- en later ook buitenland.

Maar ook de sociale media beginnen structuur te krijgen. Zo ook de toon die wij willen aanslaan ten opzichte van gevoelige onderwerpen zoals de bankencrisis, andere alternatieve munten en de dialogen met sceptici.

En ook de nieuwsbrieven die we met enige regelmaat hebben verstuurd, met een focus op Dam-evenementen en het communiceren van mijlpalen, werden uitgebreid met vaste rubrieken die we in de loop van 2014 gaan introduceren.

PR

Aan aandacht hebben we geen gebrek gehad in 2013. Al was het wel vaak de vraag: Hoe presenteren we ons naar buiten toe? Zetten we ons af, of omarmen wij bepaalde ontwikkelingen in de media? En wat is nou interessant om uit te leggen aan een bepaald publiek?

Publiciteit in 2013:

- RTV Rijnmond
- Algemeen Dagblad
- Vers Beton
- Nu.nl
- Kluwer's Milieumagazine

Al met al is 2013 een succesvol en enerverend jaar geweest voor de start van Dam. De basis staat, de plannen liggen en ideeën zijn er genoeg. 2014 wordt het jaar waarin we de rekeninghouders centraal gaan stellen; die gaan het doen!

Cas Bouhof
Bestuurslid Stichting Dam
Marketing, Communicatie en PR

Automatisering

Spannend! In 2013 bracht Dam een online betaalsysteem en een handelsplatform online. En een smartphone app. En een website. En een huisstijl, inclusief een prachtig logo.

Het zorgvuldig opgestelde monetaire stelsel stond als een huis. Het transactieverkeer liep daardoor prima. Zo ook de maandelijkse contributieheffing en de transactiekostenheffing.

Zeker, er waren aanloopproblemen. De veelheid aan soorten computers, browsers, privacy-instellingen (cookies) leidde tot onvoorspelbare situaties bij het aanmelden voor een rekening. En dan het IBAN rekeningnummer van de Stichting. We dachten modern te zijn maar websites van andere banken konden het nog niet aan. Het frustreerde menig rekeninghouder.

We kozen voor persoonlijke aandacht en begeleiding. En uiteindelijk kwam het allemaal goed, zelfs met weerbarstige materie als computers en software.

De advertenties van alle Dam'mers zijn naar het publieke gedeelte van de website gehaald. Zo kan de hele wereld zien wat onze rekeninghouders te bieden hebben. Het leverde menige leuke handelstransactie op, erg leuk om te zien!

De website is in 2013 ruim 99,99% beschikbaar geweest. We hebben deze eenmaal offline gehaald voor een update, welke 20 minuten duurde. Het transactiesysteem is 100% beschikbaar geweest, geen seconde downtime.

We zijn trots op wat we hebben neergezet en bouwen 'Dambitieuus' verder!

Arie Smitskamp
Secretaris Stichting Dam
Automatisering

Financiën

Stichting De alternatieve munt rapporteert haar cijfers in Dam, waarbij 1 Dam 1 euro is. Daar waar bedragen significant zijn en in euro zijn, wordt hiervan melding gemaakt.

Winst en verliesrekening 2013

Exploitantiebegroting	31-12-13
Bedragen in Dam	
Omzet: Aanmeldingspremie	44
Omzet: Demurrage	155
Omzet: Transactie Heffing	22
Omzet: Events	14
Omzet: Advies / presentatie	250
Omzet	484
Huisvestingskosten	133
Drukwerk	616
Welkomstbonussen en Relatiegeschenken	2.957
Abonnementen & ICT	741
Oprichtingskosten	712
Verzekeringskosten	802
Totale kosten	5.961
Winst voor Rente en Belasting	-5.477
Rentekosten / bankkosten	53
Rente opbrengsten	0
Winst voor belasting	-5.530
Af te dragen winstbelasting	0
Overige opbrengsten: Donaties	110
Netto Winst	-5.420

De omzet bestaat voor de helft uit consultancy - en presentatie inkomsten en voor de andere helft uit (duurzame) inkomsten uit contributie en transactieheffing.

De omzet laat door de maanden heen een stijgende lijn zien als gevolg van het toenemende aantal deelnemers en transacties.

Er zijn geen personeelskosten of vacatiekosten geboekt. De initiatiefnemers hebben hier voor nu van afgezien omdat het geld niet aanwezig is. Mocht er in de toekomst hier wel geld voor beschikbaar zijn, dan is er de afspraak dat een deel van de gemaakte kosten alsnog wordt uitgekeerd. Dit gaat om maximaal 20.000.

Oprichtingskosten, abonnementen en verzekeringskosten zijn in euro. Drukwerk is nog in euro, maar binnenkort hoogstwaarschijnlijk in Dam.

Er is een verlies van ruim 5.000. Dit betreft een aanloopverlies, de Dam is immers in de startende fase en kosten gaan voor de baten uit. De Stichting verwacht dat de inkomsten verder zullen stijgen als gevolg van het toenemende aantal deelnemers en transacties, terwijl de kosten onder controle worden gehouden.

Balans per 31 december 2013

Activa	
Bedragen in Dam	
Vaste Activa	
Vaste Activa	329
Totale Vaste Activa	329
Vlottende Activa	
Debiteuren	0
Triodos Bank	1.210
Totale Vlottende Activa	1.210
Totale Activa	1.539

Passiva	
Bedragen in Dam	
Eigen Vermogen	
Ingehouden Winsten	-5.420
Totaal Eigen Vermogen	-5.420
Vreemd Vermogen Lang	
Leningen initiatiefnemers	3.559
Totaal Vreemd Vermogen Lang	3.559
Vreemd Vermogen Kort	
Dam Bank Debet rekening	3.100
Vooruitontvangen bedragen 5e Dam Event	300
Crediteuren	0
Totaal Vreemd Vermogen Kort	3.400
Totale Passiva	1.539

De initiatiefnemers hebben ieder 500 (euro) gestort en daarnaast een aantal aanloopkosten voorgeschoten. Zij hebben aangegeven dit geld niet op korte termijn terug te vragen. Hiermee is voor de Stichting rust gecreëerd.

De netto schuld positie bedraagt 1.890 (exclusief bovenvermelde leningen). Om te voorkomen dat deelnemers een te groot risico op de Stichting lopen, heeft de Stichting bepaald dat ze maximaal 50 per deelnemer rood mag staan. Momenteel is dit 12 per deelnemer.

Met de huidige liquide middelen verwacht de Stichting tot en met het tweede kwartaal 2014 haar euro kosten te kunnen voldoen (800 voor verzekering, 400 voor hosting en drukwerk). Extra euro inkomsten worden verwacht door inkoop Dam door particulieren, donaties en consultancy/presentatie vergoedingen.

Niet in de balans opgenomen:

- Er is gecommuniceerd dat er voor de eerste 200 zakelijke deelnemers een welkomstbonus van 50 Dam beschikbaar is (bij een volledig profiel, een eerste advertentie en een eerste betaling). Per 31/12 zijn er 54 welkomstbonussen uitgekeerd. Afhankelijk van de looptijd van deze actie kan er dus nog maximaal 7.300 worden uitgekeerd.
- Er is voor ongeveer 5.000 aan werk uitbesteed, waarvoor geen facturen zijn ontvangen. De leveranciers hebben hier voor nu van afgezien, maar hebben aangegeven wellicht in de toekomst alsnog de factuur te sturen voor het verrichte werk.
- In de balans is de waarde van het intellectueel eigendom, de waarde van het netwerk en de kosten van (geactiveerd) ontwikkelingswerk niet opgenomen.

Er zijn geen faillissementen van deelnemers in het systeem opgetreden. Ook zijn er geen afboekingen op leningen in het systeem. Volgens onze inschatting zijn alle deelnemers die in de min staan in staat om hun saldo aan te zuiveren middels reguliere verkoop van hun producten of diensten.

De Stichting is niet (juridisch) aansprakelijk voor tekortkomingen in de nakoming van verplichtingen van deelnemers, waaronder faillissementen. Er is dan ook geen aanleiding om voorzieningen voor slechte leningen of deelnemers in de min op te nemen.

Echter, overwogen wordt om een stroppenpot aan te leggen uit contributie van de deelnemers. Dit kan vervolgens leiden tot het opnemen van een voorziening tot het maximum van deze stroppenpot.

De Stichting streeft ernaar zo veel mogelijk diensten af te nemen in Dam. Helaas kon dit in 2013 niet voor alle diensten, maar wij hebben goede hoop dat dit ergens in 2014 wel gaat lukken.

Risico's

- Met de huidige tariefstructuur wordt er weinig omzet voor de Stichting gegenereerd. Hiervoor is bewust gekozen, omdat de focus nu ligt op groei van het systeem. Echter, dit zorgt voor zeer beperkte middelen voor uitgaven door de Stichting.
- Afhankelijkheid van vrijwilligers. Zo lang als initiatiefnemers en andere Dam'ers vrijwillig hun tijd en energie in de Dam steken, zien wij de toekomst rooskleurig tegemoet. Dit is momenteel onze kracht. Echter, deze afhankelijkheid is ook het grootste risico voor de Dam.
- Beperkte financiële ruimte. De kans bestaat dat de 5.000 aan uitbesteed werk alsnog wordt gefactureerd. Daarnaast kunnen initiatiefnemers hun inleg terugvragen en heeft de Stichting euro kosten. Deze euro middelen heeft de Stichting niet.

De Stichting concludeert dat de Dam financieel redelijk gezond is. Financieel gezien zal de focus in 2014 liggen op het vergroten van onze euro ruimte en het verlagen van onze euro kosten.

Bob Bennink
Penningmeester Stichting Dam
Financiën

Colofon

Stichting De alternatieve munt

Opgericht 11 juni 2013

KvK 5812 9790

www.rotter-dam.nl

Dam wordt U aangeboden door:

Andreas van Rooijen

Arie Smitskamp

Bob Bennink

Cas Bouhof

Christine Gardner

Harry te Riele