

JAARVERSLAG 2015

STICHTING DAM – DE ALTERNATIEVE MUNT

Laten zien
dat geld
anders kan

Inhoud

Wendbaar & energiek	3
Automatisering	5
Evenementen	6
Rekeningadministratie	10
Juridisch en Compliance	10
De vacature - Marketing & Communicatie - meld je!	11
Financiën	12
Dam in cijfers	15
Colofon	16



Wendbaar & energiek



Harry te Riele
Voorzitter

Een jaar terug staat hier 'Steviger, bekender, meer accounts en handel'. Nou, dat lukt. In 2015 opent elke vier dagen een Damrekening, verbetert onze techniek, maakt de site een sprong, geven massamedia ons primetime het woord, komen we online en in print in publicaties en spreken we op een bonte lijst congressen en events.

Tien Dam'mers werken aan dit jaarverslag – meer vrijwilligers staan in de coulissen. Het is een droomteam, een zegen voor mij als voorzitter. Ik word trots als op een congres in de stad 40% van de ondernemers de hand opsteekt op de vraag wie Dam kent. Als een ondernemer ons een prijs uitreikt omdat van alle partijen wij hem het meest tot steun zijn. Als Vlamingen én Nederlanders vragen hoe we het toch doen. Als een start-up een rekening opent en ons promoot. Als journalisten ons welgezend blijken. Als een wethouder – tegen ambtenaren in – een experiment doorduwt. Als we in gesprek gaan met studenten na ons college. Als een bank een rekening opent. Eigenlijk bij elke nieuwe Dam'mer.

En de handel? Die fluctueert. Hij beweegt met de publiciteit. Met onze presence op buurt-festivals. Het lijkt onvermijdelijk: het zijn individuen die Dam komende jaren laten kruijen of vliegen. De geldtransitie – het overstappen op verrekensystemen met grondprincipes die de toekomst aan kunnen – staat in de kinderschoenen. Het blijft zaak wendbaar en energiek te zijn komende jaren.

Rotterdam is onze basis. Dáár moeten we onze kwaliteit leren opschroeven. Leren pivotten, zoals een basketballer dat doet, zoekend naar de fit in de samenleving. Er is zóveel leuks gebeurd afgelopen jaar. Ik hoop dat dat er komende pagina's wat vanaf straalt.

Vorig jaar schreef ik:

Ik voorzie decennia van monetaire diversiteit in ons deel van de wereld. Dam ambieert één van de parels te worden daarin. Zoals het er nu naar uitziet worden 2015 en 2016 jaren van groei en finetuning. Ik dank iedereen oprecht die bijdroeg aan wat Dam nu is – het bestuur, de kerngroep, de ruime tweede ring met actieve rekeninghouders, al onze accounts én ieder die liet blijken ons een warm hart toe te dragen.

Ik heb er weinig aan toe te voegen en wens u een bijzonder aangenaam jaar.

Missie

Dam is een online handelsplatform en biedt ondernemende Rotterdammers en Rotterdamse ondernemers een harmonieus en duurzaam alternatief voor de euro.

Dam'mers verlenen elkaar renteloos krediet en hebben daardoor meer te besteden. De alternatieve munt zorgt voor meer zelfstandigheid, omzet en welvaart.

Dam is *hét* signaal dat het anders kan.

Visie

In 2020 zijn Rotterdammers gewend meerdere valuta's naast elkaar te gebruiken. Dam staat bekend als een waardevast betaalmiddel, wordt geroemd vanwege haar transparantie en is populair vanwege het systeem van renteloze kredietverstrekking.

De alternatieve munt wordt gebruikt om zowel zakelijke als particuliere inkopen te doen, variërend van je dagelijkse boodschappen en een biertje in het café tot inkoop van drukwerk en de boekhouding.

Dam is *hét* bewijs dat het anders kan.

Automatisering



Arie Smitskamp

Secretaris

De opdracht voor Automatisering is duidelijk: administreeer rekeningen, bied adverteermogelijkheid, faciliteer betalingsverkeer en luister naar je klant. De basis werd in 2013 en 2014 gelegd en draait tot op de dag van vandaag als een zonnetje. Maar Dam is ambitieus en het kan natuurlijk altijd beter. En dus ging Dam in 2015 in gesprek met rekeninghouders.

Velen van de inmiddels ruim 400 deelnemers doorliepen de aanmeldingsprocedure voor hun Dam rekening probleemloos. Een procedure die bestond uit twee stappen: legitimatie door overmaking van een euro en het online invullen van het registratieformulier. Meestal ging het goed, soms echter niet. Mensen vergaten de euro te betalen of betaalden vanaf andermans rekening. Sommige mails van de rekeningadministratie belandden in spamboxen. Voor specifiek in Nederland wonende buitenlandse studenten ontdekten we een probleem dat ze niet over iDeal beschikten. De rekeningadministratie heeft aardig wat moeten puzzelen om die halve aanmeldingen toch tot een goed einde te brengen.

In 2015 ontwierp Dam een eenvoudiger aanmeldprocedure, bestaande uit één stap. Deze technisch vrij complexe wijziging is eind 2015 gebouwd en uitgebreid getest. Begin 2016 zal deze in gebruik genomen worden.

Ook het advertentiesysteem werd onder de loep genomen. In een tweetal advertentieworkshops gaven rekeninghouders waardevolle feedback. Advertenties zijn nu voorzien van de contactgegevens zoals de adverteerder die in zijn Dam profiel heeft opgenomen.

Voor betalingsverkeer biedt Dam de enige echte Dam app. Geen iOS, Android of Windows app maar een zogenaamde 'HTML5' app. HTML staat voor Hyper Text Markup Language, het is de taal waarin webpagina's worden geschreven. Opmaak en inhoud zijn strikt gescheiden en het toverwoord is 'responsiveness'. Een 'responsive' webpagina past zich aan aan het formaat van

het scherm van de gebruiker. De Dam app is zo'n pagina en doet het daardoor op alle soorten smartphones, desktops en tablets.

Halverwege 2015 ontstonden er bij sommige Firefox gebruikers problemen met de Dam app. Firefox heeft iets eigenzinnigs waardoor het kan gebeuren dat het inloggen in de Dam app mislukt. De oplossing bleek gelukkig eenvoudig: switchen naar Safari, Google Chrome of Windows Explorer.

Ook peilde Dam in 2015 hoe rekeninghouders de Dam app ervaren: wat is goed, wat kan beter, wat zou je erbij willen. Respondenten gaven de Dam app gemiddeld een 8 en daar is Dam natuurlijk beretrots op. Als belangrijkste verbetering werd een 'wachtwoord herstelvoorziening' gevraagd, hetgeen een hoofdbreker is voor Team Automatisering... Dam gebruikt bancaire software die wereldwijd door honderden lokale geldsystemen wordt gebruikt en het is geen enkele daarvan ooit gelukt 'password recovery' te ontwikkelen. We geven natuurlijk niet op maar voorsnog blijft het devies: mailtje naar support en die resetten je password dan voor je.

Tot slot een actie in het kader van continuïteit: alle Dam rekeninggegevens worden sinds medio 2015 op twee fysiek gescheiden locaties opgeslagen. Valt de standaard voorziening uit door een calamiteit of storing, dan kan Dam in enkele uren en zonder enig dataverlies de dienstverlening herstellen vanaf deze 'fallback' voorziening.

Evenementen



Mirjam Fondse

Kernteam

Evenementen

In 2015 heeft het kernteam veel evenementen georganiseerd om Dam onder de aandacht te brengen van haar rekeninghouders en bij toekomstige rekeninghouders. Hierbij hebben we altijd twee gezichten willen laten zien. De twee gezichten van Dam zijn: de informatie verstrekking, het verdiepen van kennis over specifiek het geldsysteem Dam, de inhoudelijke kant. Het andere gezicht is het sociale gezicht; wie zit er achter Dam, wie handelen er allemaal in Dam en met wie kun je zaken doen. Door elkaar persoonlijk te ontmoeten en leren kennen wordt het een menselijk verhaal. Geen grote anonieme bank maar mensen die bij jou en mij om de hoek wonen waarmee je transacties kunt afspreken. We hebben daarom heel inhoudelijke evenementen georganiseerd: om je Dam rekening goed in je boekhouding te krijgen en twee keer een workshop om goede advertenties te maken onder leiding van Annemieke Segers. Ook hebben we evenementen georganiseerd gericht op een bepaalde sector zoals Dam en de Kunsten bij Martha Harel.

De andere evenementen waren vooral gericht op het leren kennen van elkaar, want als je elkaar goed kent, is het makkelijker handelen. Daarom is de eerste en echte Dam'markt georganiseerd op de Coolsingel in het centrum van Rotterdam. Dit was in navolging van de deelname aan Place Bon Ton op 6 juni 2015 op het Pijnackerplein.



1 Meet en Greet bij Arta La Tarta

2 Ook aanwezig op Place Bon Ton

3 Het Dambassade bordje voor Good Place 2 Work van Noëlla de Jager

4 Workshop: tekst en uitleg over het maken van een goede Dam-advertentie

5 Dammers vieren Jaarfeest in het Park bij de Euro-mast

6 Engage Rotterdam

De locaties voor de evenementen zijn verspreid door Rotterdam Centrum, het Oude Noorden en het Kleiwegkwartier geweest. We hebben daarbij altijd getracht om een locatie te zoeken waar een Dam'ner zit. Ook voor het volgende jaar is dit de bedoeling. Op deze manier kan ook de Dam'ner zich profileren.

Initiatieven die kwamen vanuit de rekeninghouders hebben we van harte omhelsd en inten-

sief aan meegedaan. Het resulteerde o.a. in een tweetal lezingen door kernteamleden tijdens de Engage avond over circulaire geldsystemen in de Hogeschool van Rotterdam aan de Wijnhaven.

Het jaarfeest was een bijzonder en gezellig samenzijn in het Park onder de Euromast. We namen hier afscheid van Cas Bouhof en Martijn Lankveld uit ons kernteam.



DAM evenementen in 2015

21 januari De Meet en Greet bij Arta La Tarta. Diverse rekeninghouders maken kennis met het kernteam en Harry geeft tekst en uitleg over Dam.

26 februari Gezellige borrel voor rekeninghouders bij de Kaapse Brouwers, Fenix Food Factory

25 maart Dam en boekhouding informatieavond bij Good Place 2 Work van Noëlla de Jager. Arie Smitskamp gaf een interessante en nuttige presentatie over de financiële afhandeling van Dam in je boekhouding met ruimte voor individuele vragen. Goed bezocht door diverse rekeninghouders.

Verder in maart hebben we meegedaan met vier gezellige lunchbijeenkomsten bij de Buurtwerkplek van Hermann Matieschek waar Plug in Rotterdam in verschillende samenstellin-

7 Dam'markt in de
Pop Up Store Lost
en Found aan de
Coolsingel 71



gen meedacht over de vraag hoe de Dam een factor van betekenis wordt in en om Rotterdam. Dat leverde een heleboel feedback, ideeën en suggesties op. Ook de Buurtwerkplek kreeg het Dambassade bordje aangereikt.

23 april Workshop bij de Buurtwerkplek waar Annemieke Segers tekst en uitleg geeft over het maken van een goede Dam-advertentie.

6 juni Het team van Dam is betrokken bij organisatie en aanwezig tijdens Place Bon Ton van Martha Harel met stand. Leuk bezocht.

22 juli Jaarfeest in het Park bij de Euromast.

8 oktober Dam aanwezig en mede-organisatie bij Engage Rotterdam, Wijnhaven.

22 oktober De tweede workshop Dam-advertentie maken door Annemieke Segers in de Nieuwe Banier in Rotterdam Noord.

19 november Dam aanwezig tijdens het ZZPRO jaarcongres in de Willem van den Hoon-aardzaal in Hillegersberg.

25 november De eerste en zeker niet de laatste Dam'markt waarbij Dam'mers hun producten en diensten aanbieden in Dam. Het was die dag heel slecht weer maar desondanks was het een aardige opkomst. De locatie was bij de Pop Up Store Lost en Found aan de Coolsingel 71.

16 december Dam aanwezig bij de kerstpakkettenborrel van ZZPRO in wijnbar Mendoza in Hillegersberg.

Het hele jaar door zijn de kernteamleden van Dam er ook actief op uit getrokken om aanwezig te zijn bij andere evenementen zoals een evenement van ruilhandelsysteem Noppes uit Amsterdam, de introductie van de Taalder in Tilburg en diverse andere evenementen.

Plannen voor 2016

Het consequent blijven houden van evenementen met verschillende insteken; de gezellige evenementen voor het elkaar leren kennen en de zakelijke evenementen om je bedrijf in beeld te brengen bij andere Dam'mers. Om dit uit te voeren organiseren we 6 tot 7 eigen evenementen en ondersteunen de initiatieven vanuit de rekeninghouders. We hebben een communicatieplan waaronder een regelmatige nieuwsbrief en een goed onderhouden website.

De nieuwsbrief heeft als doel het informeren van de Dam rekeninghouders en volgers over nieuwe ontwikkelingen binnen Dam, de aankondigingen van de evenementen, de uitleg over de achtergrond van Dam, achtergrondinformatie over andere geldsystemen. Op deze manier worden de volgers en gebruikers regelmatig op de hoogte gesteld van alle ontwikkelingen binnen de alternatieve munten.

Rekening- administratie



**Christine
Gardner**

Bestuurslid
Rekening-
administratie

In 2015 zijn er 86 rekeningen geopend.
Twee rekeningen werden opgezegd.

Het aantal deelnemers per einde jaar was 411.

Als er problemen of vragen zijn rond het openen van een rekening, bieden we begeleiding waar nodig. We merken dat deze persoonlijke benadering wordt gewaardeerd.



Juridisch en Compliance



**Andreas van
Rooijen**

Bestuurslid
Jurist

Er zijn in 2015 geen incidenten geweest met betrekking tot toezichthouders, de fiscus of het niet naleven van wet- en regelgeving.

Er zijn in 2015 geen incidenten geweest met betrekking tot misbruik, fraude of free rider gedrag. Er zijn geen rekeninghouders opgezegd door de Stichting.

We hebben eind 2015 besloten om de aanmeldprocedure te vereenvoudigen. We gaan nu mogelijk maken dat iemand een rekening opent zonder dat de (afgeleide) identificatie door mid-

del van een overboeking van een bankrekening plaatsvindt. Onderkend wordt dat dit het risico vergroot dat de tenaamstelling van een Damrekening onjuist is. Om die reden wordt deze mogelijkheid alleen aangeboden voor het openen van een type rekening die geen negatieve stand kan hebben. Voorts zal in de database worden aangetekend dat de identificatie niet geheel voltooid is, en dit zal ook zichtbaar worden gemaakt voor andere rekeninghouders. Het bestuur zal monitoren of het risico dat het systeem vervuld zal raken met onjuiste tenaamstellingen zich zal verwezenlijken.

De vacature Marketing & Communicatie - meld je!

Marketing & communicatie stelt Dam voor hoofdbreken. Ben je écht goed en vind je ons lauw? Meld je. In 2016 en '17 zetten we graag een zwerm professionals op. In 2015 heeft Dam wel ambitie maar geen budget. Je vindt ons dus niet op trams, billboards of Radio Rijnmond maar wél op radio 1, in Elseviers en op online blogs en platforms. De free publicity is vaak prime time en zonder uitzondering welwillend. We slagen er in rekeninghouders in de spotlight te zetten – iets wat ons een prijs oplevert van een rekeninghouder van het eerste uur.



Harry te Riele
Voorzitter

Dam, de site, tone of voice, het kernteam, ze staan voor iets wat we belangrijk vinden. Dam is betekenisvol. Dat betaalt uit in binding. Een groeiende schare fans volgt ons, en opent iemand een rekening, dan blijft z/hij. Het aansturend team groeit. Op bijeenkomsten zien we rekeninghouders van het eerste uur langskomen. Dam creëert loyaliteit.

De narrow-casting blijft echter achter in 2015. Social mediakanalen zijn onderbemenst en we blijven teveel afhankelijk van derden of hebben een gat in de realisatie van onze plannen. Eerder werkten we fragmenten van een communicatiestrategie uit, maar 2015 werd niet het jaar van de realisatie. Geldt de wijsheid 'it takes money to make money' onvermijdelijk ook voor ons? We weten het niet zeker. De marketingwereld ziet méér bijzondere startups voorbij trekken die bijzondere dingen doen momenteel. Dam's propositie is die van een ontwrichtende innovatie. Personen zijn daarbij de sleutel, meer dan de massa. We brengen nu een regio-georiënteerd geldsysteem voor ondernemende mensen. Met Dam geven we ze meer ruimte in hun portemonnee. We geven ze geld met een sociaal gezicht, dat niemand een poot uitdraait en dat op metaniveau signalen afgeeft dat geldschepping héél anders kan. Dam is een merk geworden dat mensen vertrouwt maakt met de idee dat je verschillend over geldschepping kunt denken. Het is een merk dat innovaties kan doorvoeren die betalen grondig op zijn kop zetten. In gedachten spelen we met innovaties

waarvan onze handen jeuken en ogen glimmen. Dam is agile. Het team erachter weerbaar. En en passant helpt de buitenwereld ons enorm door schijnwerpers te blijven richten op misstanden in de euro-ruimte.

Terug naar het nu. De tone of voice richtten we in 2015 op twee persona. Samen omvatten ze het zakelijke (potentiële pay-off: Dam – je tweede portemonnee) en het emotionele (Dam – het geld van jouw peers). We gaan eind 2015 dwars tegen de trends in van alle andere betaalsystemen door transactie- en entrytarieven naar nul terug te brengen. Gedurende het jaar zijn we zichtbaar op events zichtbaar in de stad. We organiseren enkele ervan zelf, zijn present op die van anderen en houden lezingen op evenementen groot en klein. We gaan het gesprek aan met volk en elite en checken steeds of passanten ons kennen en hoe ze reageren op onze korte uitleg. In gedachten pivotten we, als bij basketbal. We weten nu wat Dam kan. We zoeken doorlopend een fit met subgroepen - past het bij kunstenaars? Bij Zzp-ers? Innovatiehubs? Gemeenten? Zorg? Onderwijs? Asielzoekers? Gescheiden stellen?

Maar Marketing & communicatie stelt ons voor hoofdbreken. Ben je écht goed en vind je ons gaaf? Meld je. In 2016 en '17 zetten we graag een zwerm professionals op.

Financiën



Bob Bennink
Penningmeester

Stichting De alternatieve munt rapporteert haar cijfers in Dam, waarbij 1 Dam 1 euro is. Daar waar bedragen significant zijn en in euro zijn, wordt hiervan melding gemaakt.

Winst en verliesrekening 2015

De omzet van 2.805 bestaat voor 2.089 uit (duurzame) inkomsten: contributie en transactieheffing. Dit deel van de omzet is toegenomen ten opzichte van 2014, maar de maandelijkse bedragen zijn in het tweede halfjaar iets afgenomen door een lager totaal uitstaand Dam saldo.

De omzet uit Dam evenementen is afgenomen, maar de netto opbrengst (omzet -/- event kosten) is vrijwel gelijk gebleven (-/-100 in 2015 tov -/-59 in 2014). Het doel van de evenementen is om quitte te draaien.

Er zijn geen personeelskosten of vacatiekosten geboekt. De initiatiefnemers hebben hier ook voor 2015 van afgezien. De kosten zijn vrijwel geheel in euro.

Stichting Dam heeft donaties ontvangen van 512 van vrienden van Dam en van twee rekeninghouders die hun rekening hebben opgezegd en hun positieve eindsaldo hebben geschonken aan de stichting. Na donaties is er een klein positief saldo van 272, ten opzichte van een negatief saldo van 4.877 in 2014. De duurzame opbrengsten zijn dus gestegen en de kosten zijn teruggeschroefd.

Exploitantiebegroting*	2015	2014
Omzet: Demurrage	2.064	1.216
Omzet: Transactie Heffing	25	51
Omzet: Events	21	2.187
Omzet: Advies / presentatie	695	476
Omzet	2.805	3.930
Huisvestingskosten	0	1.000
Marketing	318	3.119
Welkomstbonussen en Relatiegeschenken	0	1.160
Abonnementen & ICT	805	1.600
Kosten event	90	2.246
Afschrijvingen	110	110
Verzekeringskosten	1.603	1.603
Overige kosten	0	848
Totale kosten	2.926	11.686
Winst voor Rente en Belasting	-121	-7.756
Rentekosten / bankkosten	119	121
Rente opbrengsten	0	0
Winst voor belasting	-240	-7.877
Overige opbrengsten: Donaties	512	3.000
Resultaat	272	-4.877

* Bedragen in Dam

Activa*	2015	2014
Vaste Activa		
Vaste Activa	109	219
Totale Vaste Activa	109	219
Vlottende Activa		
Debiteuren	0	0
Triodos Bank	831	2.277
Totale Vlottende Activa	831	2.277
Totale Activa	940	2.496

Passiva*	2015	2014
Eigen Vermogen		
Ingehouden Winsten	-10.026	-10.298
Totaal Eigen Vermogen	-10.026	-10.298
Vreemd Vermogen Lang		
Leningen initiatiefnemers	3.600	3.600
Totaal Vreemd Vermogen Lang	3.600	3.600
Vreemd Vermogen Kort		
Dam Bank Debet rekening	7.366	9.163
Crediteuren	0	31
Totaal Vreemd Vermogen Kort	7.366	9.194
Totale Passiva	940	2.496

Balans per 31 december 2015

De activa van Dam bedragen een beamer en een positief saldo op de euro bankrekening.

De leningen van initiatiefnemers bedragen 3.600, gelijk aan vorig jaar. Zij hebben aangegeven dit geld niet op korte termijn terug te vragen.

De netto schuld positie bedraagt 7.366 (exclusief bovenvermelde leningen van initiatiefnemers). De Stichting is deelnemer in het Dam systeem. In het geval de Stichting een negatief saldo heeft, betekent dit dat de overige deelnemers aan de Stichting krediet hebben verleend. Om te voorkomen dat deelnemers een te groot risico op de Stichting lopen, heeft de Stichting als beleid dat ze maximaal 50 per zakelijke deelnemer rood mag staan. Eind 2015 staat de Stichting 25 per zakelijke deelnemer rood. Dit is ruim binnen de limiet en een afname ten opzichte van 2014 toen de stand 29 was.

Begin 2016, na einde boekjaar, heeft de Stichting een subsidie ontvangen waardoor zij tot eind 2016 aan haar euro kosten kan voldoen.

Extra euro inkomsten worden verwacht door inkoop Dam door particulieren, donaties en consultancy- of presentatievergoedingen. De mogelijkheden voor het aanvragen van subsidie worden onderzocht.

* Bedragen in Dam

Niet in de balans opgenomen:

- Er is voor ongeveer 3.300 aan werk uitbesteed, waarvoor geen facturen zijn ontvangen. De leveranciers hebben hier voor nu van afgezien, maar hebben aangegeven wellicht in de toekomst alsnog de factuur te sturen voor het verrichte werk.
- In de balans is de waarde van het intellectueel eigendom, de waarde van het netwerk en de kosten van (geactiveerd) ontwikkelingswerk niet opgenomen.

Ook in 2015 zijn er geen faillissementen van deelnemers in het systeem opgetreden. Ook zijn er geen afboekingen op leningen in het systeem. Volgens onze inschatting zijn alle deelnemers die in de min staan in staat om hun saldo aan te zuiveren middels reguliere verkoop van hun producten of diensten.

De Stichting is niet (juridisch) aansprakelijk voor tekortkomingen in de nakoming van verplichtingen van deelnemers, waaronder faillissementen. Er is dan ook geen aanleiding om voorzieningen voor slechte leningen of deelnemers in de min op te nemen.

Echter, overwogen wordt om een stroppenpot aan te leggen uit de contributie van deelnemers. Dit kan vervolgens leiden tot het opnemen van een voorziening tot het maximum van deze stroppenpot.

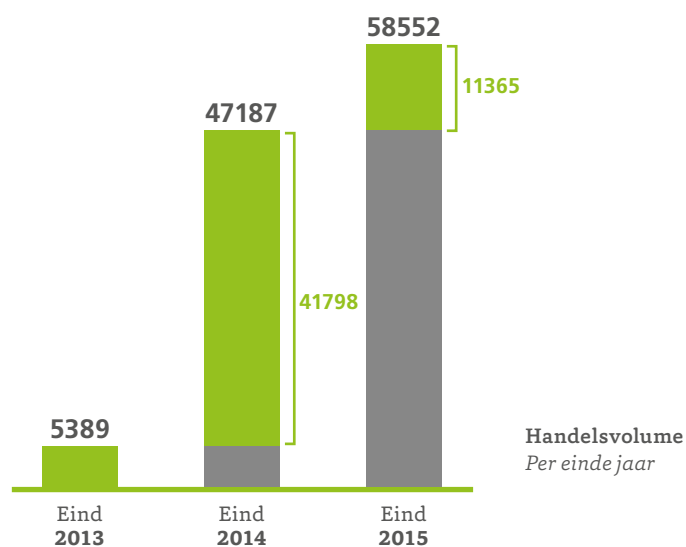
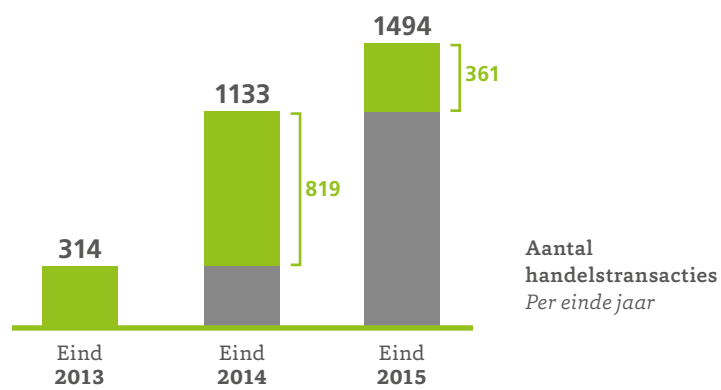
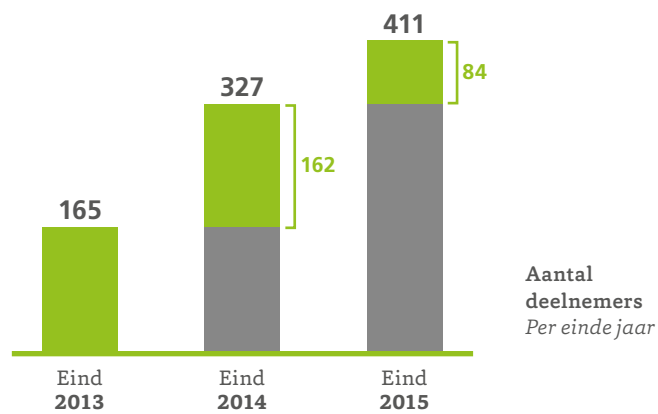
Risico's

- Met de huidige tariefstructuur wordt er weinig omzet voor de Stichting gegenereerd. Hiervoor is bewust gekozen, omdat de focus nu ligt op groei van het systeem. Echter, dit zorgt voor zeer beperkte middelen voor uitgaven door de Stichting.
- Afhankelijkheid van vrijwilligers. Zo lang initiatiefnemers en andere Dam'ers vrijwillig hun tijd en energie in Dam steken, zien wij de toekomst rooskleurig tegemoet. Dit is momenteel onze kracht. Echter, deze afhankelijkheid is ook het grootste risico voor Dam.
- Beperkte financiële ruimte. De kans bestaat dat de 3.300 aan uitbesteed werk alsnog wordt gefactureerd. Deze euro middelen heeft de Stichting niet.

Het doel voor 2015 was het vergroten van de duurzame inkomsten en het verlagen van de (euro) kosten. Dit is gelukt en er is een klein positief resultaat geboekt.

In 2016 zal verder worden ingezet op omzetverhoging. De focus zal liggen op hogere waarde perceptie van deelnemers, zodat er meer transacties komen en enthousiaste deelnemers nieuwe deelnemers aandragen.

Dam in cijfers



Colofon

Stichting De alternatieve munt

Opgericht 11 juni 2013

KvK 5812 9790

www.rotter-dam.nl

Kernteamleden

Andreas van Rooijen

Annemieke Segers

Arie Smitskamp

Bob Bennink

Christine Gardner

Harry te Riele

Klaas van der Burg

Koen Verberne

Mirjam Fondse

Auteursrechten

Teksten overnemen met
bronvermelding toegestaan.

Vormgeving

A10plus ontwerp en illustratie

www.a10plus.nl

